

New Mozart S.R.L.

Sediul social: Timișoara, Calea Dorobanților, Nr 20, CAMERELE 2,4,6,7,8 și 9, Ap 1, Județul Timiș
J35/2994/2015, C.U.I. : RO 35302940

Regulamentul Campaniei Promotionale
"PRINDE CEA MAI MARE COTĂ ȘI CÂȘTIGĂ UN RENAULT CAPTUR!"

Art. 1. Dispoziții generale

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale *Prinde cea mai mare cotă și câștigă un Renault Captur!* este New Mozart S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Timișoara, Calea Dorobanților, Nr. 20, Camerele 2, 4, 6, 7, 8 și 9, Ap. 1, Jud. Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J35/2994/2015, având CUI 35302940, reprezentată legal de administrator, Vladimir Stanojevic, deținătoare a mărcii înregistrate Mozzartbet, denumită în continuare *Organizator*.

1.2 Campania promțională se desfășoară în scopul promovării activităților desfășurate de Organizator și a serviciilor oferite de acesta, în vederea stimulării vânzărilor. Participarea la campania promțională nu implică achitarea de către participanți a unei taxe de participare, respectiv nici un fel de cheltuială suplimentară și nici majorarea prețului pe care produsul ori serviciul l-a avut anterior.

Campania promțională se desfășoară în temeiul dispozițiilor art. 3 alin. 3 și art. 11 litera c) din Ordonanța de Urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, raportate la dispozițiile Ordonației de Urgență a Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea bunurilor și serviciilor de piață, republicată.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, cunoașterea acestuia fiind obligatorie pentru toți participanții; participarea la Campania promțională presupune acceptarea necondiționată a prezentului Regulament.

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost facută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin o zi înaintea intrării lor în vigoare.

1.4. Prezentul Regulament este afișat în agențiile Organizatorului și pe website-ul acestuia, www.mozzartbet.ro.

Art. 2. Durata campaniei promționale

Prezenta campanie promțională se va desfășura în perioada 01.10.2017, ora 00:00 – 18.12.2017, ora 22:00, în agențiile Organizatorului de pe teritoriul României și pe website-ul acestuia, www.mozzartbet.ro.

Orice solicitare de participare la prezenta campanie, primită de Organizator după data de 18.12.2017, ora 22:00, nu va fi luată în considerare.

Art. 3. Condiții de participare

3.1. Vor fi considerate înscrise în campania promțională, fără nicio formalitate suplimentară, toate bilete de pariuri, înregistrate conform regulamentelor Organizatorului (Regulament de joc și Termene și condiții), care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) sunt înregistrate în agențiile sau pe website-ul Organizatorului (www.mozzartbet.ro), pe durata de valabilitate a campaniei, respectiv perioada 01.10.2017, ora 00:00 – 18.12.2017, ora 22:00;
- b) cuprind cel puțin 4 evenimente, respectiv 4 pariuri pe evenimente sportive (pariuri pe rezultate ale sporturilor colective sau individuale, evenimente din cadrul unei competiții sportive, etc); nu vor fi incluse în campanie biletele care conțin pariuri sistem, pariuri sănsă, pariuri cu un

New Mozart S.R.L.

Sediul social: Timișoara, Calea Dorobanților, Nr 20, CAMERELE 2,4,6,7,8 și 9, Ap 1, Județul Timiș
J35/2994/2015, C.U.I. : RO 35302940

- eveniment pierdut, pariuri pe loterii internaționale sau orice pariuri pe evenimente sociale, pariuri pe evenimente virtuale și nici pariuri live;
- c) suma minimă pusă în joc de participant (miza) este de 2 Lei; nu intră în calcul taxele administrative sau de orice altă natură care nu influențează câștigul potential;
 - d) au fost declarate câștigătoare, conform dispozițiilor legale și regulamentare aplicabile;
 - e) momentul de începere al ultimului eveniment înscris pe bilet este stabilit la data 18.12.2017, ora 22.00 (ora României), iar momentul de final al ultimului eveniment de pe bilet este 19.12.2017, ora 23.59 (ora României);

Prezenta campanie nu se cumulează cu alte campanii promoționale ale Organizatorului. Nu vor fi incluse în campanie biletele de pariere care fac obiectul unei alte campanii promoționale sau al unei campanii de acordare a bonusurilor (*Ratezi și câștigi*), cu excepția campaniei *Happy Hour*.

3.2 Biletele de pariere prezentate în original Organizatorului în vederea achitării câștigurilor pe durata campaniei vor fi înscrise automat în campanie dacă îndeplinește condițiile prevăzute în cuprinsul art. 3.1 și dacă pe verso cuprind datele de identificare complete ale participantului (nume, prenume, adresa de domiciliu/ reședință, cod numeric personal și număr de telefon). Lipsa oricărei mențiuni obligatorii din cuprinsul biletului de pariere dă dreptul Organizatorului de a invalida înscrierea acestuia în campania promoțională. Revendicarea premiului se realizează pe baza actului de identitate al participantului, prezentat în original în oricare dintre agențiile Organizatorului sau la sediul social al acestuia.

3.3 Biletele de pariere declarate câștigătoare, care nu au fost prezentate Organizatorului în vederea revendicării câștigurilor din jocuri de noroc pe durata campaniei promoționale, vor fi prezentate de participant, în original, în scopul revendicării câștigurilor și premiilor.

3.4. Evidența biletelor de pariere participante se va ține Organizator, centralizat, pe baza înregistrărilor automate din sistemul informatic al acestuia, care asigură înserierea și înregistrarea tuturor biletelor de pariere. Orice reclamație se va soluționa pe baza datelor înregistrate în sistemul Organizatorului.

3.5. În situația în care unui eveniment înregistrat pe bilet i se acordă cota 1, în conformitate cu Regulamentul Mozart, indiferent de motivele care au stat la baza acestei modificări, cota totală va fi recalculată, având în vedere valoarea modificată a cotei.

Art. 4. Premiile campaniei promoționale

4.1 În cadrul campaniei, Organizatorul va acorda următoarele premii, a căror valoare estimativă totală este de **86,253,60 Lei**:

- **Marele premiu** : un autoturism RENAULT CAPTUR INTENSE
- **Premiul al doilea** : un scuter Yamaha NEO'S 4T
- **Premiul al treilea** : un telefon Samsung Galaxy S8, 64GB

4.2 Organizatorul nu va acorda valoarea în bani pentru nici unul din premiile menționate mai sus și nu va accepta modificarea caracteristicilor acestora.

Art. 5 Modalitatea de acordare a premiilor

5.1 În cadrul campaniei promoționale, Organizatorul va acorda trei premii de valoare diferită participanților care dețin biletele de pariere participante la campanie, pe care sunt înregistrate cele mai mari trei cote totale, respectiv valoarea totală (coeficientul de multiplicare a mizei), rezultată din înmulțirea cotelor acordate fiecărui eveniment selectat pe bilet.

New Mozart S.R.L.

Sediul social: Timișoara, Calea Dorobanților, Nr 20, CAMERELE 2,4,6,7,8 și 9, Ap 1, Județul Timiș
J35/2994/2015, C.U.I. : RO 35302940

5.2. În cazul în care două sau mai multe bilete de pariere conțin aceeași cotă totală, premiul va fi acordat participantului care a înregistrat primul bilet de pariere declarat câștigător al campaniei, conform datelor tipărite pe bilet, celelalte bilete de pariere urmând să fie declarate câștigătoare ale premiilor următoare, respectiv premiul al doilea sau al treilea.

În eventualitatea în care, două sau mai multe bilete de pariere conțin aceeași cotă totală, reprezentând valoarea în funcție de care se determină câștigătorul celui de-al treilea premiu, acesta va fi acordat participantului care a înregistrat primul bilet de pariere conform datelor tipărite pe bilet, celelalte bilete de pariere urmând să fie declarate necâștigătoare.

5.3 Organizatorul va afișa periodic, la interval de maxim 7 zile, în punctele de lucru proprii și pe website-ul propriu lista cuprinzând biletele de pariere înregistrate pe durata campaniei, cu cele mai mari trei cote (seria biletelor și valoarea cotei totale).

5.4. Un participant va putea obține numai un sigur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul biletelor de pariere înregistrate. În cazul în care un participant deține mai multe bilete de pariere, acesta va fi îndreptățit să primească numai premiul aferent biletului care conține cota cu valoarea cea mai mare.

Art. 6. Validarea rezultatelor și acordarea premiilor

6.1. Validarea rezultatelor va fi realizată de Organizator cel mai târziu la data de 20.12.2017, dată la care seria biletelor câștigătoare și valoarea cotelor totale declarate câștigătoare vor fi publicate în agenții și pe website-ul acestuia.

6.2 Participantii vor fi informați telefonic sau prin poșta electronică de Organizator, dacă datele de contact ale acestora sunt cunoscute, respectiv dacă Organizatorul deține biletele de pariere în original, ca urmare a achitării câștigurilor din participarea la jocul de noroc în perioada promotiei.

Imposibilitatea Organizatorului de a contacta participanții declarați câștigători în termen de 24 de ore sau neprezentarea deținătorilor biletelor de pariere declarate câștigătoare în termen de 2 (două) zile lucrătoare în agențile Organizatorului sau la sediul social al acestuia în vederea revendicării premiului, dau dreptul Organizatorului de a invalida înscrierea acestor bilete în campanie și de a efectua o nouă procedură de omologare a rezultatelor, fără luarea acestora în considerare.

6.3 Rezultatele finale ale campaniei promotionale (inclusiv numele câștigătorilor) vor fi afișate la data de 22.12.2017, în agenții și pe website-ul Organizatorului.

6.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în alte condiții decât cele prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea premiului și de a sesiza organele de cercetare penală asupra fraudei sau tentativei de fraudă.

6.5 Premiile vor fi acordate pe baza procesului verbal de înmânare a premiului, în locația Organizatorului din București, Șoseaua Ștefan Cel Mare, nr.24, bl.24, sector 2, în cadrul unei ceremonii de premiere organizată în termen de maxim 30 de zile de la data validării rezultatelor finale. Înmânarea premiului implică prezentarea unui act de identitate valabil și a biletului de pariere în original, dacă acesta din urmă nu a fost predat anterior Organizatorului.

6.6 Acordarea premiului în cadrul campaniei promotionale nu afectează dreptul participantului de a revendica sumele reprezentând câștiguri din jocuri de noroc, dacă acestea nu au fost achitate anterior.

New Mozart S.R.L.

Sediul social: Timișoara, Calea Dorobanților, Nr 20, CAMERELE 2,4,6,7,8 și 9, Ap 1, Județul Timiș
J35/2994/2015, C.U.I. : RO 35302940

Art. 7 Taxe și impozite

7.1 Organizatorul va calcula, va reține și va vira către bugetul de stat consolidat impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu prevederile Legii 277/2015 privind Codul Fiscal, cu completările și modificările ulterioare.

7.2 La data înmânării premiului, participanții declarați câștigători au obligația de a achita impozitul pe venit, reprezentând 16% din valoarea premiului care depășește suma de 600 de lei. Neîndeplinirea acestei obligații va atrage invalidarea rezultatelor, Organizatorul având dreptul de a redistribui premiul conform dispozițiilor art. 5.

Art.8 Protecția datelor personale

8.1. Participarea la Campania Promotională implică acceptarea expresă a participanților ca datele lor personale să fie păstrate și prelucrate de către Organizator în scopul unor informări ulterioare din partea acestuia.

8.2. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie date către terți, cu excepția societăților comerciale implicate în campanie și al operatorului de marketing direct al Organizatorului.

8.3. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul în privința includerii datelor personale în baza de date ale Organizatorului, atât în scopul participării la această Campanie promotională, cât și în scopul informării acestora privind viitoarele campanii derulate de către Organizator.

8.4. Prin participarea la această Campanie, participanții acceptă că anunțarea câștigurilor poate fi un eveniment public, exprimându-și acordul pentru utilizarea de către Organizator a datelor personale (nume, prenume, înregistrări audio sau video) fără nicio compensație suplimentară din partea Organizatorului și fără nicio limitare a numărului de utilizări, fără limitare temporală și fără nicio restricție teritorială.

Art. 9 Limitarea răspunderii

Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea și nu va putea fi tinut răspunzător pentru vreo daună sau pretinsă daună cauzată de existența uneia dintre următoarele situații, fără însă a se limita la :

- Invalidarea înregistrării biletelor de pariere care conțin date incomplete, incorecte sau inexacte ;
- Invalidarea rezultatelor ca urmare a imposibilității Organizatorului de a contacta participanții declarați inițial câștigători; contactarea participanților se va realiza prin transmiterea unui mesaj prin intermediul poștei electronice și/sau prin apelarea telefonică a acestora.
- Invalidarea rezultatelor ca urmare a neîndeplinirii obligației de plată a impozitului pe veniturile sub formă de premii.

Art. 10 Întreruperea/încetarea campaniei promotionale

10.1. Prezenta campanie promotională va înceta la expirarea perioadei prevăzute la art. 2, respectiv la data de 18.12.2017.

10.2. Campania Promotională poate fi suspendată sau poate înceta anterior acestei perioade, dacă derularea acesteia nu este posibilă din motive independente de voința Organizatorului, cu condiția înștiințării prealabile a participantilor, prin afișarea unei astfel de decizii pe website-ul www.mozzartbet.ro, precum și în agențiile Organizatorului, cu cel puțin 72 de ore înainte de data suspendării/încetării campaniei.

New Mozzart S.R.L.

Sediul social: Timișoara, Calea Dorobanților, Nr 20, CAMERELE 2,4,6,7,8 și 9, Ap 1, Județul Timiș
J35/2994/2015, C.U.I. : RO 35302940

Art. 11 Diverse

11.1. Participarea la prezenta campanie promoțională nu este permisă minorilor, angajaților, partenerilor Organizatorului sau altor persoane aflate în relație de interdependentă cu acesta.

11.2. Participanții declarați câștigători se obligă să nu îndepărteze materialele de promovare afișate de Organizator pe bunurile acordate drept premiu, pentru o perioadă de 1 an de la data primirii acestora.

11.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instantele judecătoarești române competente de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament act a fost redactat astăzi, data de 05.09.2017, și intră în vigoare începând cu data de 01 Octombrie 2017.

NEW MOZZART S.R.L.

Prin adminisitrator,

